

# COMMUNIQUER SUR LE

# DÉVELOPPEMENT DURABLE

## 6 principes de qualité

### Transparence et équilibre

---

L'information doit refléter les aspects positifs et négatifs de la performance de l'organisation.

### Accessibilité

---

L'information est facilement accessible aux parties prenantes (page sur le site Web, réseaux sociaux, rapports)

### Clarté

---

Les informations sont transmises de façon à ce que les parties prenantes puissent les comprendre facilement (niveau de langage, quantité d'informations, graphique, ligne de temps, etc).

### Exactitude

---

Les informations sont suffisamment précises et détaillées pour permettre d'évaluer la performance de l'organisation (faits, chiffres fiables, méthode de calcul, période couverte).

### Comparabilité

---

L'information est compilée de façon à ce que les parties prenantes puissent analyser les changements survenus d'une année à l'autre.

### Fiabilité

---

L'information est vérifiable et documentée grâce à des preuves. Une vérification par un tiers augmente la fiabilité des données.