

# COMMUNIQUER SUR LE

# DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Liste à cocher

### Véracité

- Le message est vrai, justifié et vérifiable.
- Le message est clair et précis et ne peut être interprété différemment.
- Le message est proportionnel à l'ampleur des actions menés.
- Le message ne laisse pas croire à une absence d'impact.
- Le message utilise des termes et expressions qui correspondent à leur définition.

### Impacts écocitoyens

- Le message ne valorise pas des pratiques contraires au développement durable.
- Le message ne banalise pas la crise environnementale et climatique.
- Le message ne dénigre pas des comportements environnementaux positifs.
- Le message valorise des comportements positifs pour l'environnement.
- Le message encourage des changements de pratique.

### Visuels

- Le visuel ne présente pas de façon abusive des éléments naturels.
- Le visuel n'inclue pas de label, pictogramme ou logo autodécerné.
- Le visuel met de l'avant un label reconnu.