



# L'art vivant et le numérique

---

WEBINAIRE DE L'ATFC

---

*Qui  
suis-  
je?*

Gestionnaire, formateur  
et consultant

---

Expériences en gestion  
des T.I.C., conception  
media numérique

---

J'aime : les  
« kettlebells »,  
l'accordéon, le théâtre

---

J'ai été comédien  
member actif de l'UDA  
entre 2007 et 2018,  
dramaturge et  
concepteur sonore

---



A photograph of a whale's tail breaching the ocean surface. The tail is dark and curved, with water splashing around its base. The background shows a sunset sky with soft, warm colors and a large, snow-capped mountain range in the distance.

# L'art vivant

---

UNE ESPÈCE EN VOIT DE DISPARITION

# Allez vers le numérique



La pandémie à accélérer plusieurs tendances existante ;



les arts vivants doivent composer avec les nouveaux médias;



continuez, adaptez, créez;



visez le “promateur”

# Explorons...



des exemples inspirants qui démontrent le concept;



les équipements, abonnements, logiciels et compétences à considérer;



les couts à envisager;



les fonctions des médias.

# Table des matières

---



Captation vidéo

---

Diffusion en directe (Streaming)

---

Baladodiffusion (Podcast)

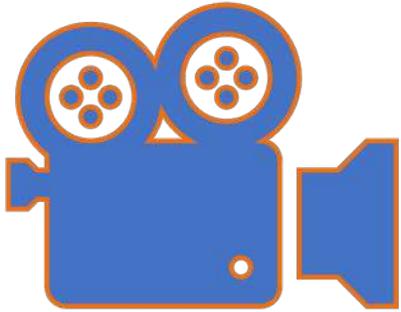
---

Médias sociaux

---

Monétisation

---



# Captation vidéo

---



# Exemples

Hier :

- Téléthéâtre de Radio-Canada
- Zones, Catapulte

Accueil / Émissions / Arts /

## Le Téléthéâtre de Radio-Canada



L'ancêtre de l'émission *Les Beaux Dimanches*.  
Visitez le site web de l'émission

<https://curio.ca/fr/show/le-teletheatre-de-radio-canada-1456/>

Un quartier populaire de Montréal, durant les années cinquante, une bande d'adolescents. Limités et étouffés par leurs origines très modestes, Tarzan, Moineau, Tit-Noir, Passe-Partout et Ciboulette cherchent à conjurer leur sort en faisant de la contrebande...

[Voir plus](#)

SÉRIE: CÔTÉ THÉÂTRE [▶](#)

GP16419



<https://www.idello.org/en/resource/4014-Zone>

# Exemples

Aujourd'hui :

- Stradford Theatre
- Metropolitan Opera
- Théâtre du Nouveau-Monde



## Le Petit Prince

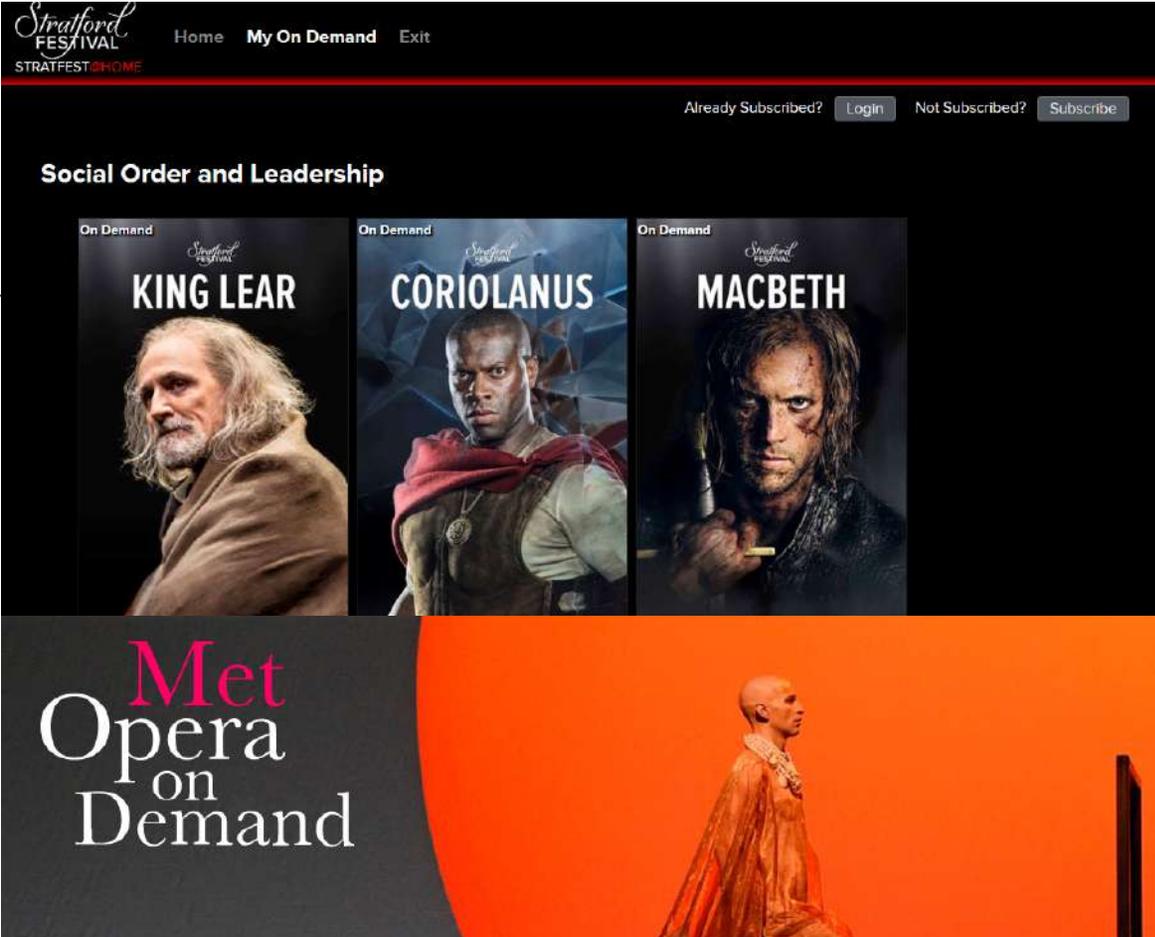
D'après l'oeuvre originale de Saint-Exupéry  
Mise en scène **Sophie Cadieux**  
Direction musicale **Yannick Nézet-Séguin**  
Une création musicale d'**Eric Champagne**  
Coproducteur Théâtre du Nouveau Monde & Orchestre Métropolitain

• Disponible EN WEBDIFFUSION du 30 octobre au 8 novembre

📅 Du 30 octobre au 8 novembre 2020  
🕒 1 h 00, sans entracte

**ACHAT WEBDIFFUSION**

<https://www.metopera.org/season/on-demand/>



Stratford FESTIVAL  
STRATFEST@HOME

Home My On Demand Exit

Already Subscribed? Login Not Subscribed? Subscribe

### Social Order and Leadership

On Demand **KING LEAR**

On Demand **CORIOLANUS**

On Demand **MACBETH**

# Met Opera on Demand

<https://www.stratfordfestival.ca/AtHome/MyOnDemand>

# Équipements / Ressources

---

## Visuel

- Caméra
  - Téléphone?
  - DSLR?
  - Caméra vidéo?
    - Amateur vs promoteur vs professionnel
  - À considérer
    - Combien de caméras?
    - Mouvement?
  - Éclairage?

## Audio

- Lavalier?
- Boom?
- Audio Mixer

## Montage

- Adobe Premier
- Ordinateur

## Diffusion

- Télévision
- YouTube
- Vimeo
- Siteweb personnalisé

# Équipements / Ressources

---

## Visuel

- Caméra
  - Téléphone?
  - DSLR? (500\$–2000\$)
  - Caméra vidéo? (1000-2000 \$)
    - Amateur vs « promateur » vs professionnel
  - À considérer
    - Combien de caméras?
    - Mouvement?
  - Éclairage?

## Audio

- Lavalier? (500\$)
- Boom? (300 \$)
- Audio Mixer (200 \$ minimum)

## Montage

- Adobe Premier (Suite Adobe 70 \$ par mois)
- Ordinateur (2000 \$... + si vous voulez un Mac)

## Diffusion

- Télévision
- YouTube
- Vimeo
- Siteweb personnalisé

**Estimation de coût total pour du vidéo  
« promateur » : 10 000 \$**

# Fonctions

---

Enregistrement d'une production « traditionnelle »

Archivage

Diffusion asynchrone disponible pour les détenteurs de billets

Accès pour des clients qui ne peuvent pas se présenter sur place

## **Monétisation**

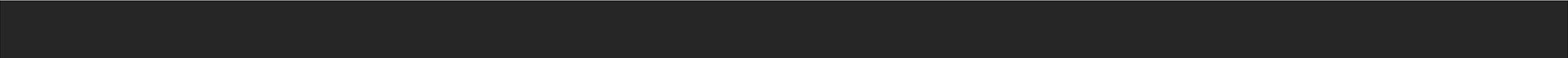
- Vimeo
- Accès exclusif sur votre site web (plusieurs services s'intègrent à des gestionnaires de contenu tel que WordPress, Squarespace, etc.)



# Diffusion en direct

---

« STREAMING »



# Exemples

---

Hier :

- Très peu utilisé en théâtre

Aujourd'hui :

- Combinaison avec captation vidéo
- Période « live », suivie d'une disponibilité sur demande
- Atelier de théâtre

## **LES MOTS PARLEURS** **ÉDITION VIRTUELLE, PLAISIR RÉEL**

**SAMEDI 26 SEPTEMBRE 2020 DÈS 9 H 30**

**6 À 12 ANS**

**GRATUIT**  
**Pour toutes les familles**

---



<https://www.maisontheatre.com/spectacle/les-mots-parleurs/>



<https://circlejerk.live/>



[https://www.youtube.com/watch?v=k\\_HhFCFMNr4](https://www.youtube.com/watch?v=k_HhFCFMNr4)

Faire un don



**National Theatre: The Home of NT Live**

Donate to support great theatre for everyone

FAIRE UN DON

Total amassé : 4 136 \$ US



**National Theatre, organisateur**

The National Theatre's HQ in London is currently closed as we do our bit to tackle Coronavirus. Over the last 16 weeks, we've streamed full length plays direct to your home, and around the world, for free. Please consider making a donation to support us as we make plans to continue sharing theatre online, on the big screen and, in time, on stage.

Don recueilli par American Associates of the National Theatre Inc

YouTube couvre tous les frais de transaction • Site Web de l'organisme sans but lucratif

American Associates of the National Theatre promotes and supports the work of the United Kingdom's National Theatre both in the UK and in the US. The National Theatre is a British theatre with a truly international impact with extensive global tours, worldwide cinema broadcasts of productions, a unique and publicly accessible archive and unparalleled fostering of young talents in the NT Studio. AANT helps make this all possible.

AFFICHER MOINS

Suivante

LECTURE AUTOMATIQUE

# Équipements / Ressources / Coût

---

Tout ce que vous avez pour la captation vidéo... et :

## « Streaming »

- Encodeur
- Nécessite bande passante généreuse (5 MB en amont pour HD, 30 MB en amont pour 4K) et une connexion internet fiable
- Vos clients ont également besoin d'une connexion internet

## Montage/Switching

- <https://obsproject.com/>
- Appareil physique

## Diffusion

- YouTube Live
- Facebook Live
- Vimeo
- Site web personnalisé

**Coût additionnel de 1000 \$ (environ) pour une expérience « promoteur »**

# Fonctions

---

Diffusion en direct d'un nouveau spectacle

Événement important (levé de fonds, etc.)

Interaction directe (chat en option)

## **Monétisation**

- Vimeo
- YouTube Live sur invitation seulement (privé)



# Podcast

---

BALADODIFFUSION

# Exemples

---

Hier :

- Radio Théâtre

Madeleine Greffard

## Le théâtre à la radio : un facteur de légitimation et de redéfinition

---

L'article qui suit ne prétend pas apporter une contribution aux études sur la radio. Sa perspective relève de l'histoire du théâtre, et sa visée est modeste. Une question le sous-tend : la pratique radiophonique du théâtre, de 1922 (ouverture des premières stations de radio commerciales à Montréal) à 1952 (début de la télévision), a-t-elle joué un rôle dans la définition et l'évolution du théâtre professionnel d'expression française sur les scènes québécoises ? La réponse proposée prend appui sur les données et écrits des historiens de la radio, sur la consultation des archives de Radio-Canada<sup>1</sup> et, pour des détails et précisions plus au ras de la vie théâtrale, sur la lecture de *Radiomonde*, qui se présente comme « le seul périodique exclusivement consacré aux Artistes de la Radio<sup>2</sup> ». Au confluent de l'histoire de la radio et de celle du théâtre, cet article ne peut faire l'économie d'un bref aperçu de l'histoire de l'implantation de la radio et d'un tableau des principaux traits de l'activité théâtrale de cette période<sup>3</sup>.

1. Je veux remercier ici le Service des archives de la Société Radio-Canada, qui a aimablement mis à ma disposition les documents pertinents à ma recherche.

2. Créé en 1939, *Radiomonde*, à l'arrivée de la télévision, devient *Radiomonde et Télémonde* (1952-1960). La parution se poursuit sous différents titres jusqu'en 1985.

3. Quiconque s'intéresse au sujet peut consulter le numéro 9 de *L'Annuaire théâtral* portant sur « Le théâtre à la radio ».

<https://www.erudit.org/fr/revues/annuaire/1998-n23-annuaire3669/041346ar.pdf>

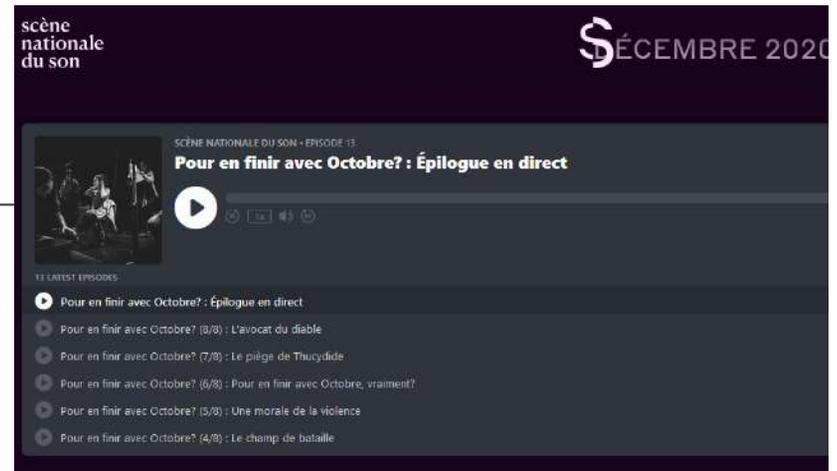
# Exemples

Aujourd'hui :

- Scène nationale du son
- Radio-Canada
- États-Unis, le monde des « podcast fiction/drama »



<https://www.oprahmag.com/entertainment/g3323561/best-fiction-podcasts/>



<https://scenenationaleudson.com/>



<https://ici.radio-canada.ca/premiere/balados/7448/theatre-sur-demande-spectacle-piece-comedien>

# Équipements / Ressources / Coût

---

## Audio

- Microphone USB
- Microphone XLR
- Audio Mixer (si nécessaire)
- Trépied/Boom
- Filtre « pop »

## Studio

- Insonorisation
- Enregistrement en groupe ou chacun de son côté (Zencastr pour l'enregistrement audio de groupe)
- <https://zencastr.com/>

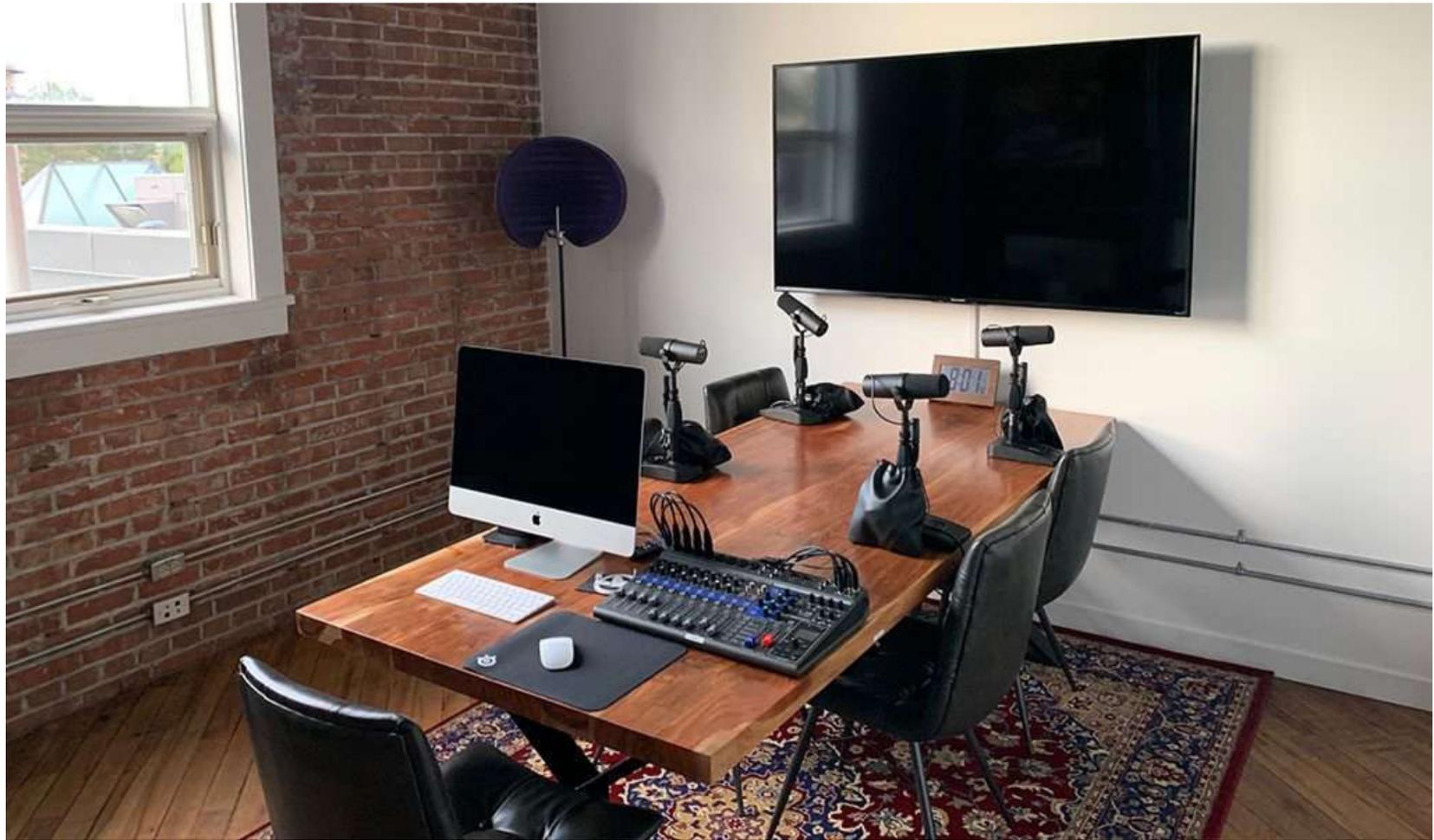
## Montage

- Reaper, Adobe
- Ordinateur

## Diffusion

- Hébergement, services (il y en a des dizaines)
  - EX. : <https://libsyn.com/>
- RSS vers Apple Podcast, Google Podcast, Spotify, etc.

Coût : environ 500-1000 \$ pour un studio « promateur ». Abonnement d'hébergement d'environ 60 \$ – 200 \$ par mois.



We edit podcasts (Calgary)

# Fonctions

---

Mise en lecture

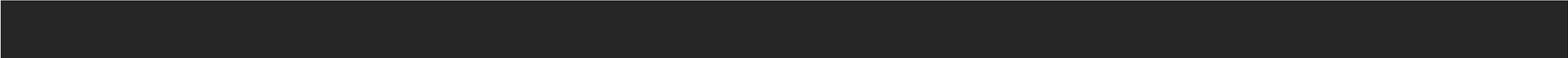
Théâtre audio avec conception sonore, pourquoi pas?

Addition exclusive pour les abonnés

Diffusion asynchrone

Pourrait être combinée avec une diffusion en direct

## **Monétisation**

- Service parfois intégré à des services d'hébergement
  - Offrir des épisodes gratuits avec limitation pour inciter le client à s'abonner
  - Commanditaire
- 



# Médias sociaux

---



# Exemples

Hier :

Présence majoritairement informative

Aujourd'hui :

Information pour rejoindre votre public

Diffusion en direct (Facebook)

Promotion de vos événements

Mettre de l'avant votre identité comme  
compagnie



# Quelques règles

---



Planification



Présence et constance



Alignement aux productions



Beaucoup de « followers » moins engagés vs  
moins de « followers » beaucoup engagés

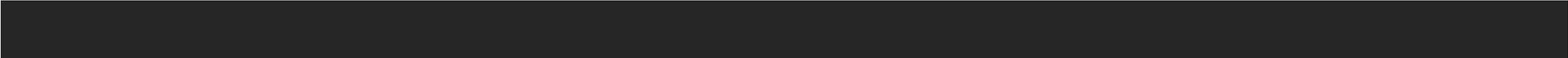
# Aussi...

---

Créez une expérience

Priorisez la qualité du contenu

Confidentialité, réputation, etc.



Quelques idées...

Interaction physique possible ; envoyé des objets par la poste ; théâtre participatif

EX. : Geffen Playhouse (Los Angeles)



<https://www.geffenplayhouse.org/>

- Pourquoi ne pas intégrer plusieurs médiums pour une production?
- Collaboration avec les associations (ATFC, Zones, Théâtre Action)?
- Collaboration avec les collèges qui offrent des formations multimédias?





# Discussion et questions

---

MERCI!

[INFO@PHIL-LANDRY.COM](mailto:INFO@PHIL-LANDRY.COM)

[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/PLANDRYOTTAWA/](https://www.linkedin.com/in/plandryottawa/)